

江湖禅语销售中心

——范例分析

成员：余莹莹、向梦瑶

指导老师：杜春宇、卢琦、
秦丹尼、刘士兴

目录

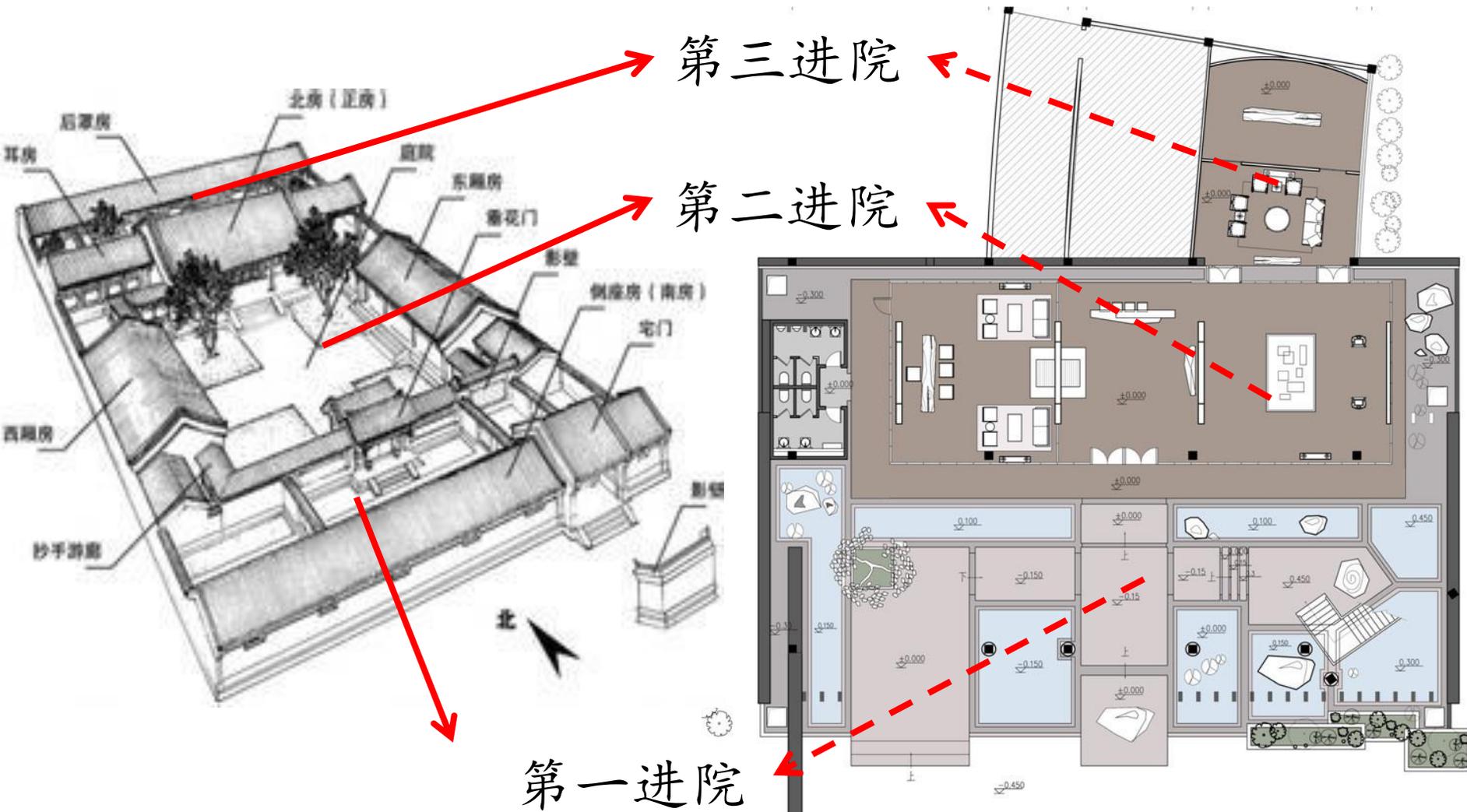
- 建筑空间结构
- 空间处理手法
- 格栅结构

回顾

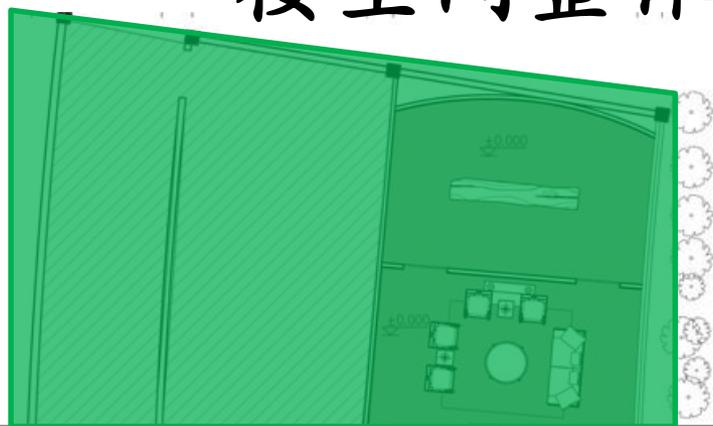


设计初期概念来源

——中国传统合院式的“目”字形的三进院落



一楼空间整体划分

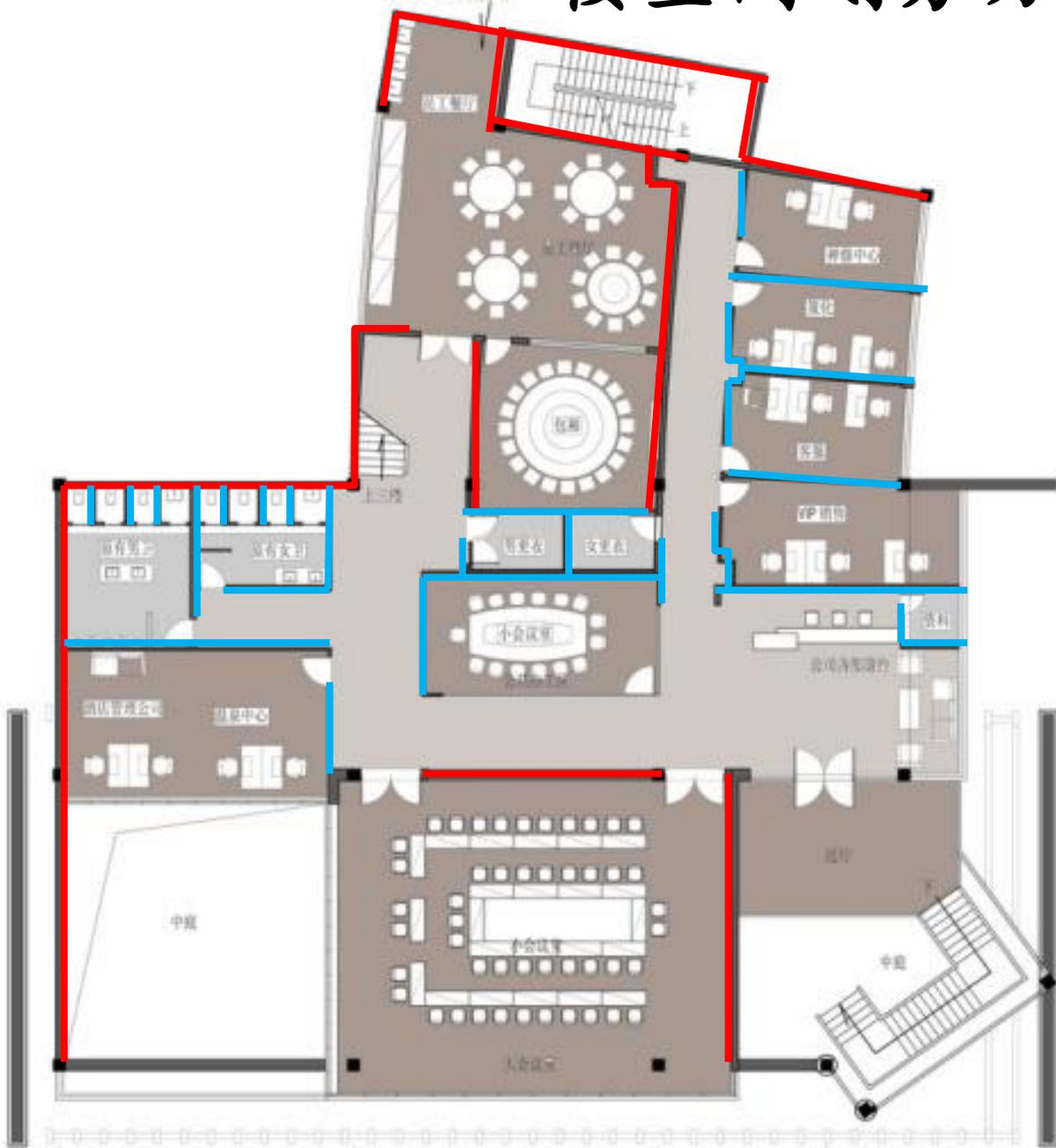


墙体

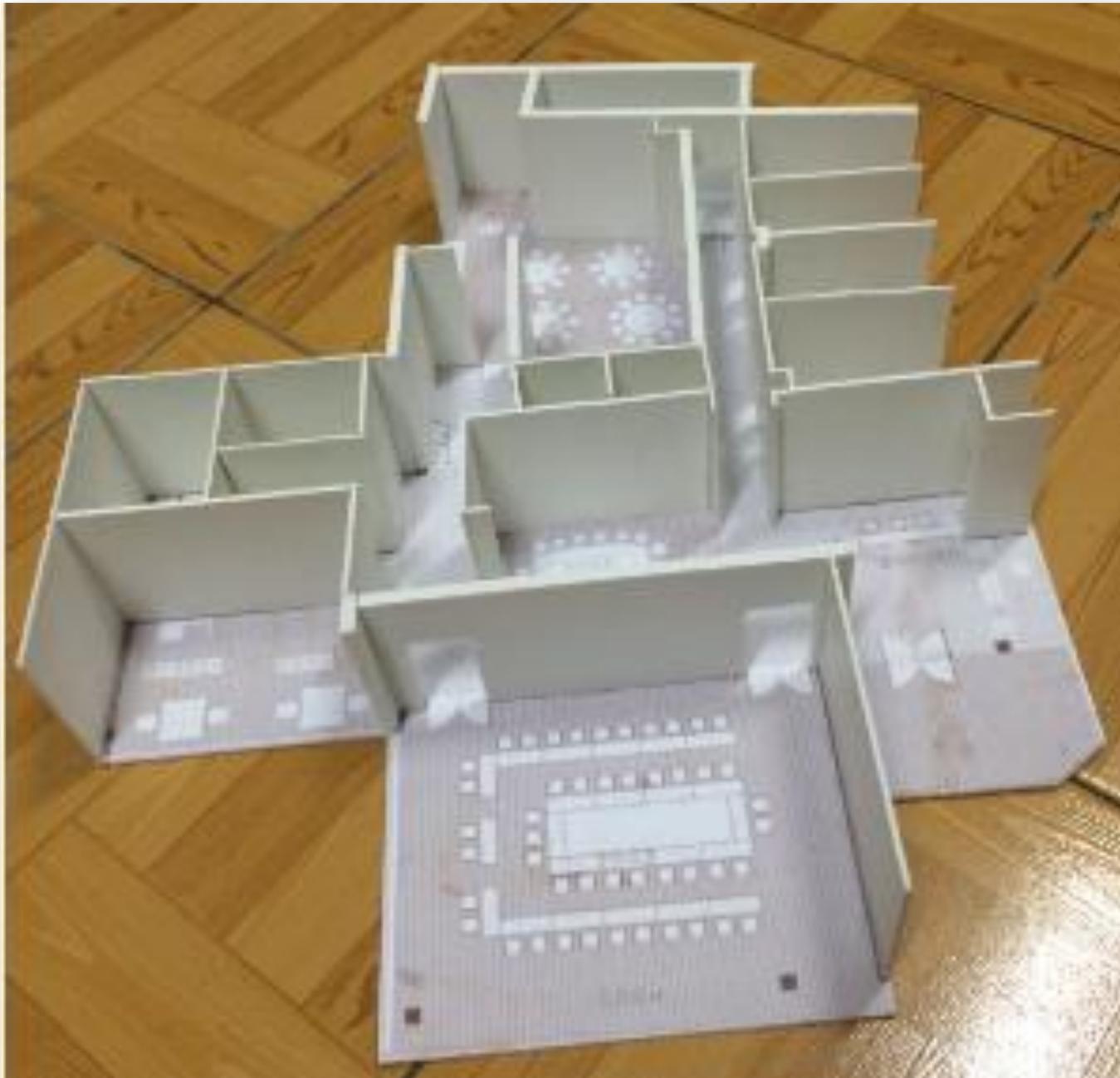


落地式隔扇

二楼空间划分方法

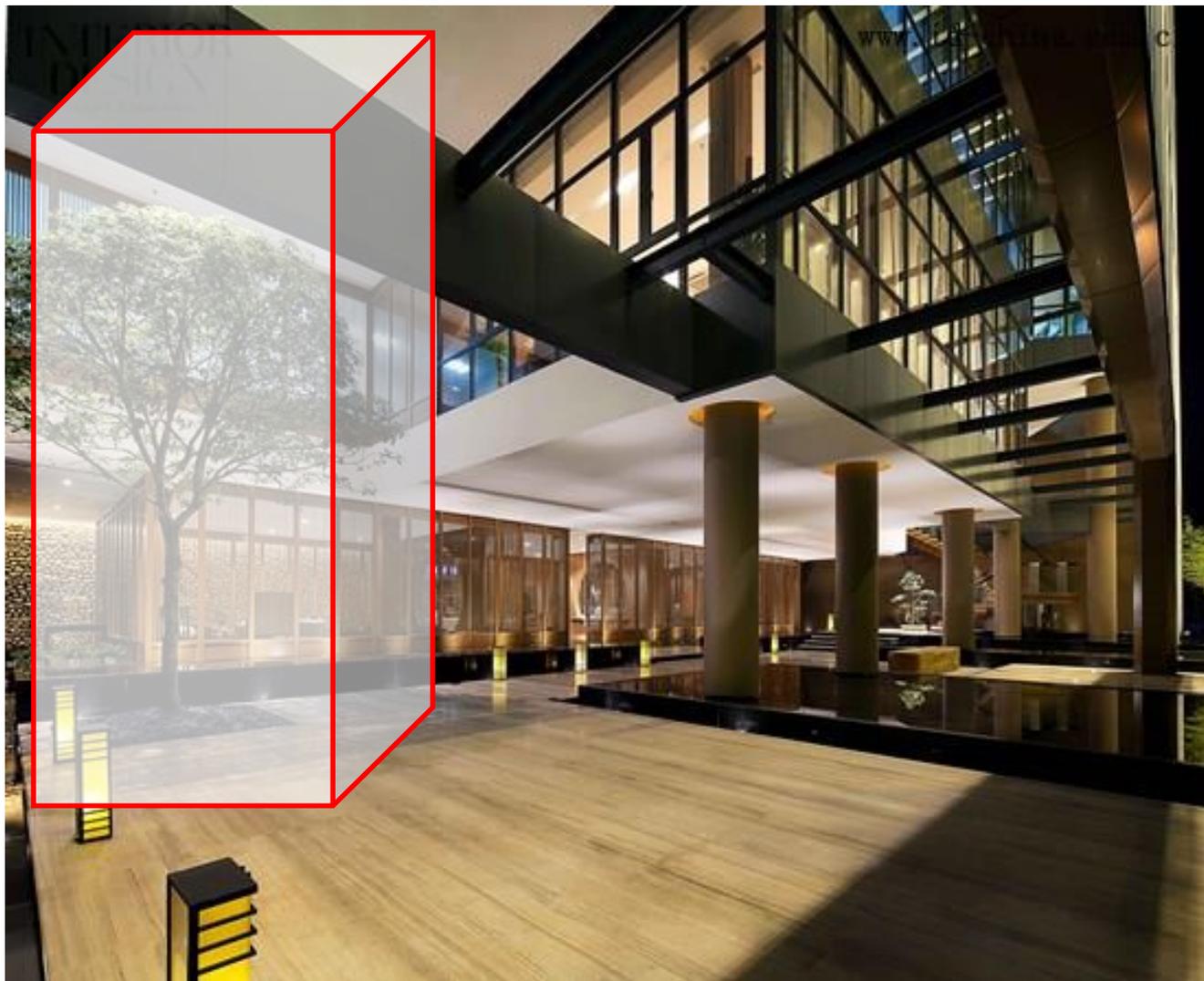


利用现有**承重墙**或**轻质隔墙**区分空间



实体性分隔——
私密性较好，流动性较差

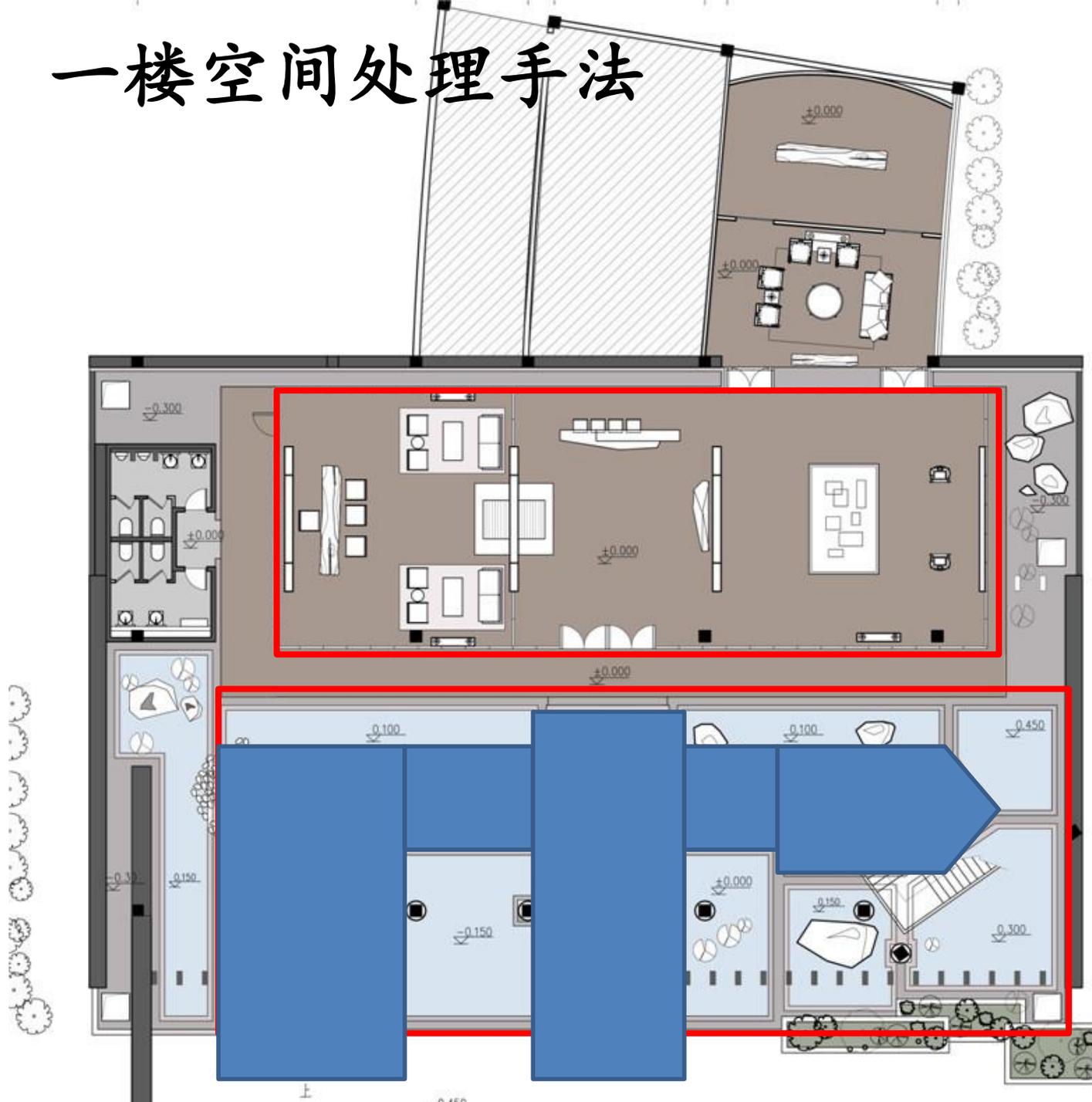
一、二楼空间处理手法



一、二层空间的贯通，使空间划分灵活，加强空间流动感

一楼空间处理手法

- 1、空间的导向和序列
- 2、水平要素对空间的限定
- 3、空间的围和透



空间的导向和序列



木纹石
地面引
导人进
入主要
功能区
或二楼



sunjoud coll



水平要素对空间的限定

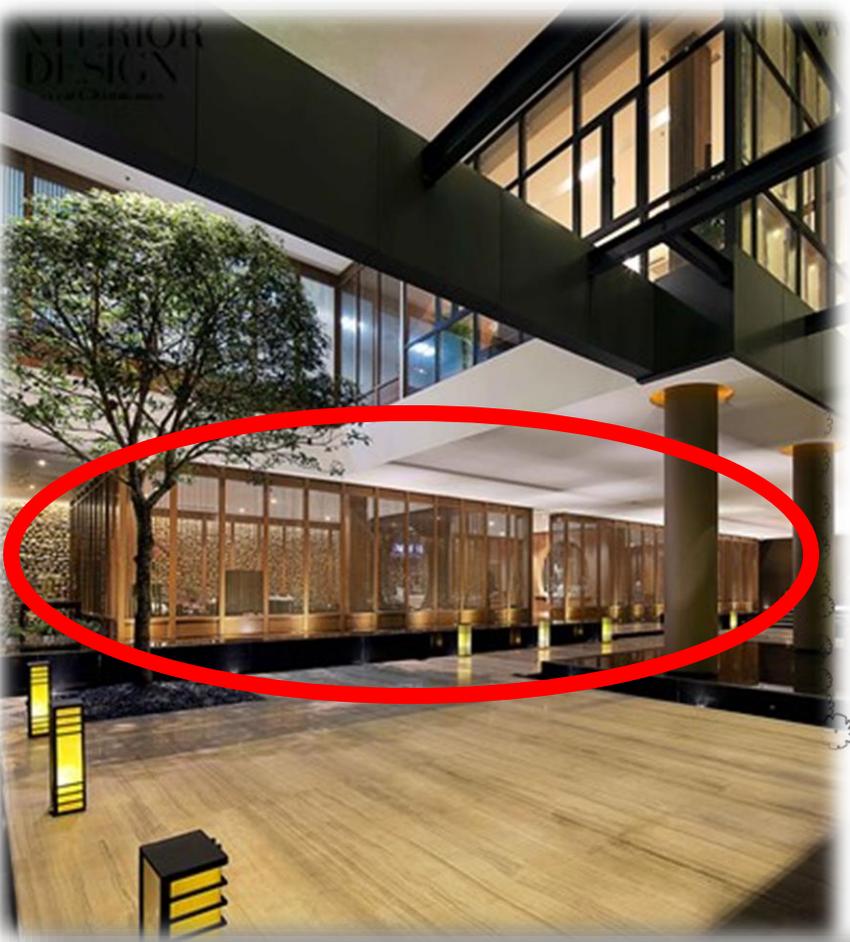
——地面不同材质、高度对空间限定



凸起有分散作用，限制人的活动和进入的空间

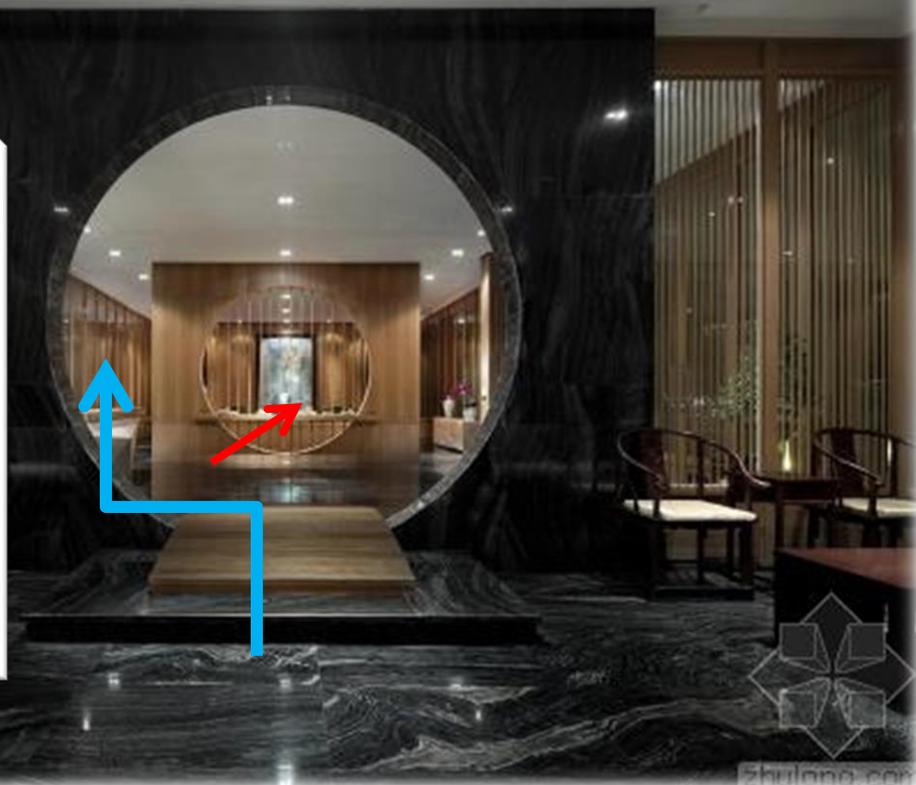
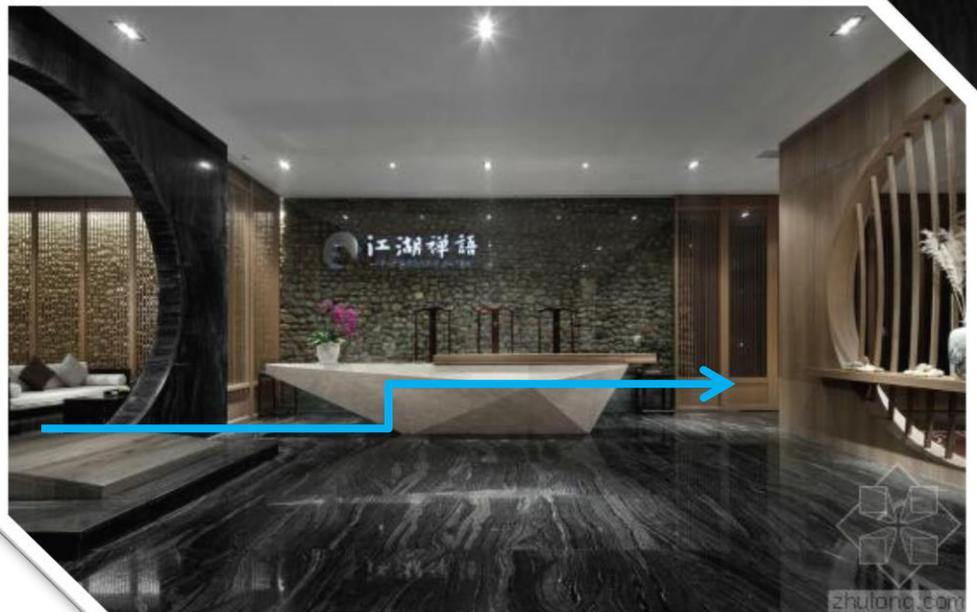
下沉有汇集、吸引作用，使人参与空间

空间的围和透



落地式隔扇围合
出主要功能空间

空间的围和透



 行走路线
 视线方向

不同空间相互交流、渗透，空间更具流动性，感觉更深远、生动

选择格栅的理由

- 传统韵味，符合设计理念：为每一个志同道合的业主**量身定做**来设计——“禅”。



- 结构简单，规则的几何体形状，既可以表现传统古典韵味也可以体现出现代感，与周围建筑环境相契合。

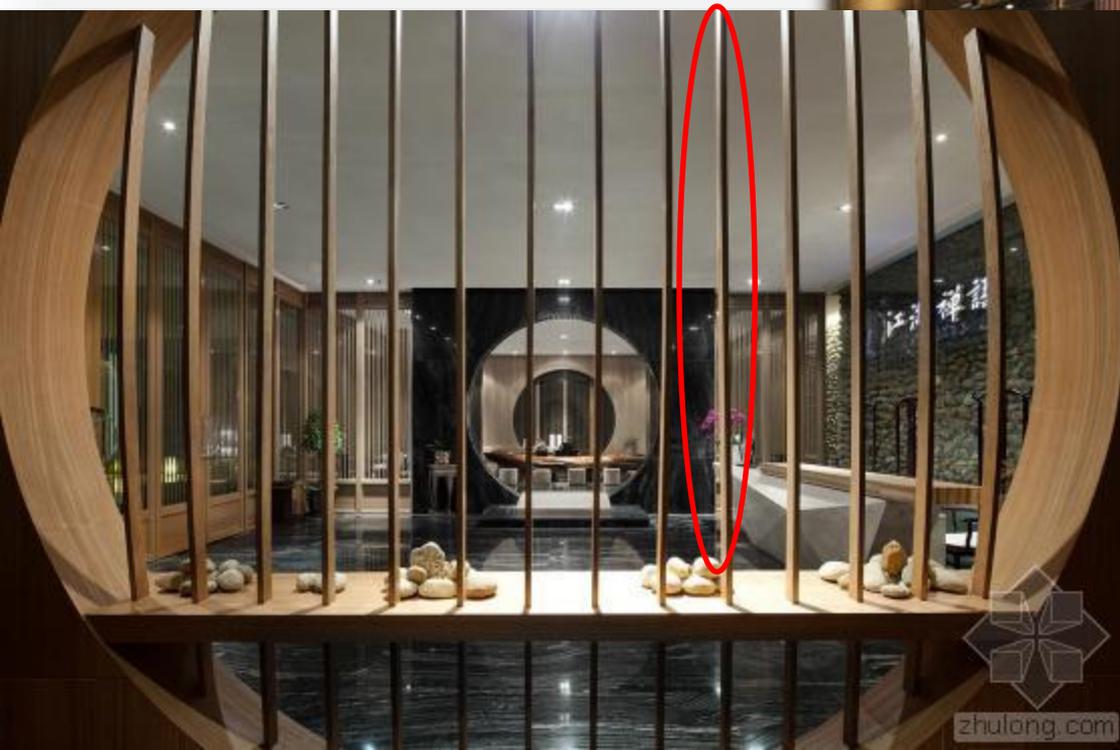
格栅材质疏密变化

混凝土格栅，疏



格栅材质疏密变化

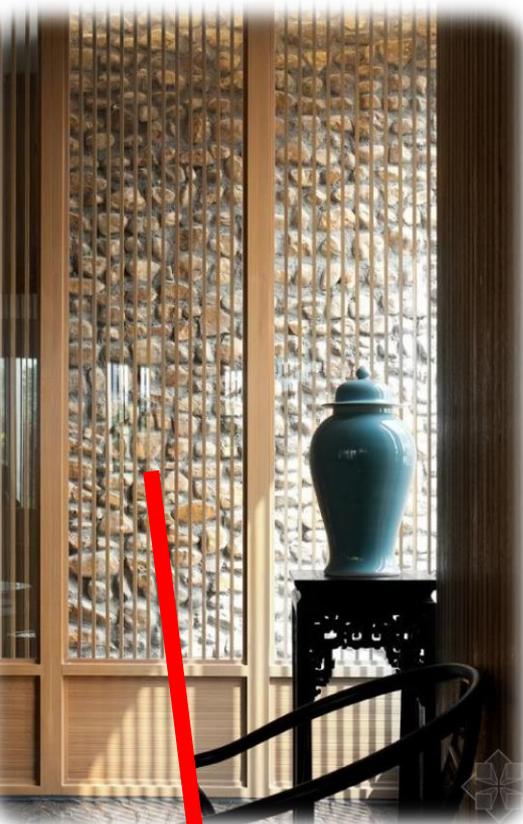
落地式隔扇
(木质格栅, 密)



仿直棍窗
(木质格栅, 疏)



与其他元素的组合



石壁



摆件



蝶形纹饰

空间层次感



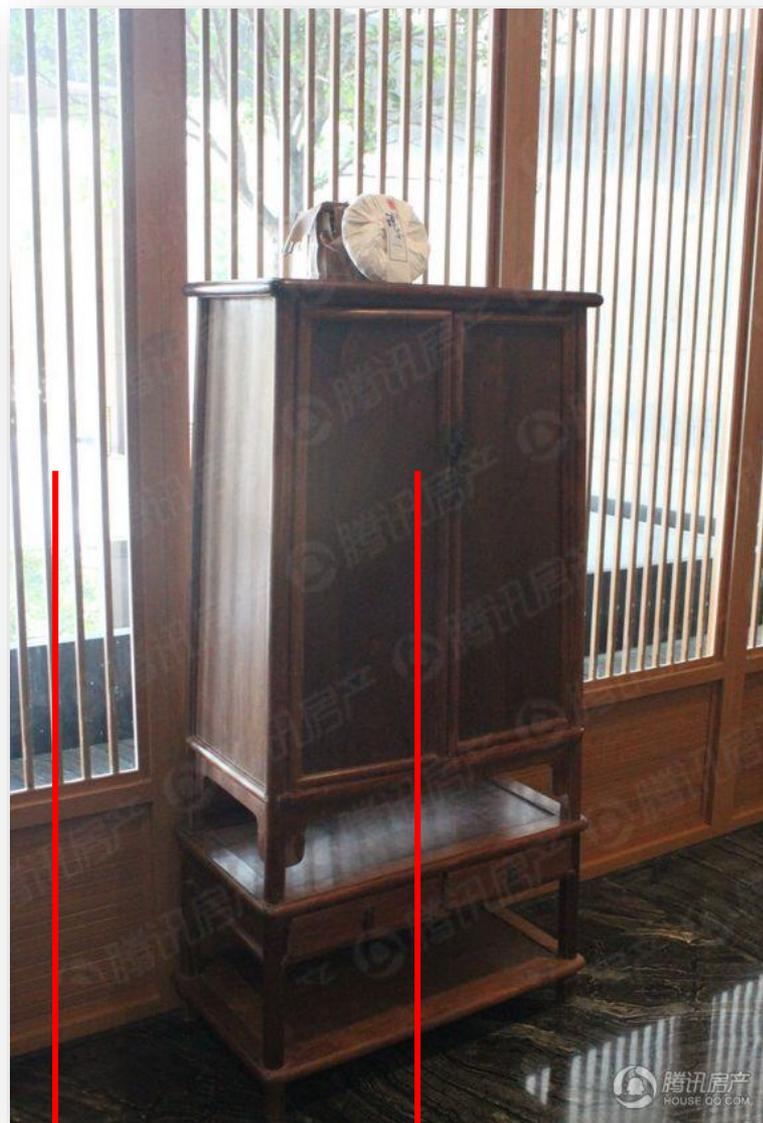
虚

实
(外墙)

虚

实

借景，内外沟通，使空间具有延伸性、互动性



虚

实

资料来源：

- 中华室内设计网，邱春瑞设计空间
- 美国室内设计中文网，邱春瑞的博客
- HKASP先锋空间《画楼点睛：营造体验式销售中心》江苏科学技术出版社，2014
- 彭军, 鲁睿《商业空间设计》商业空间设计, 2011
- 邱春瑞《江西宜春江湖禅语销售中心》，《现代装饰》2014年09期
- <http://sheji.pchouse.com.cn/shejishi/1104/82652.html>
- <http://jiaju.sina.com.cn/news/20141211/395135.shtml>
- http://www.justeasy.cn/my/daily_read.asp?id=776&uid=316804

Thank you