

Prada青山店分析报告

- 地点 | 日本 东京 表参道
- 建筑设计师 | Herzog & De Meuron
- 品牌 | PRADA·
- 落成 | 2003年

万琦睿、于洋

2008. 3

分析报告内容一览

Prada青山店

基地与外形

结构与功能

表皮

建筑与市场

主要影响元素

研究对象: 建筑形态

研究方法: 模型切割

研究结果

政府规定

防火距离

临街后退距离

日照时长

所临街道

漠视

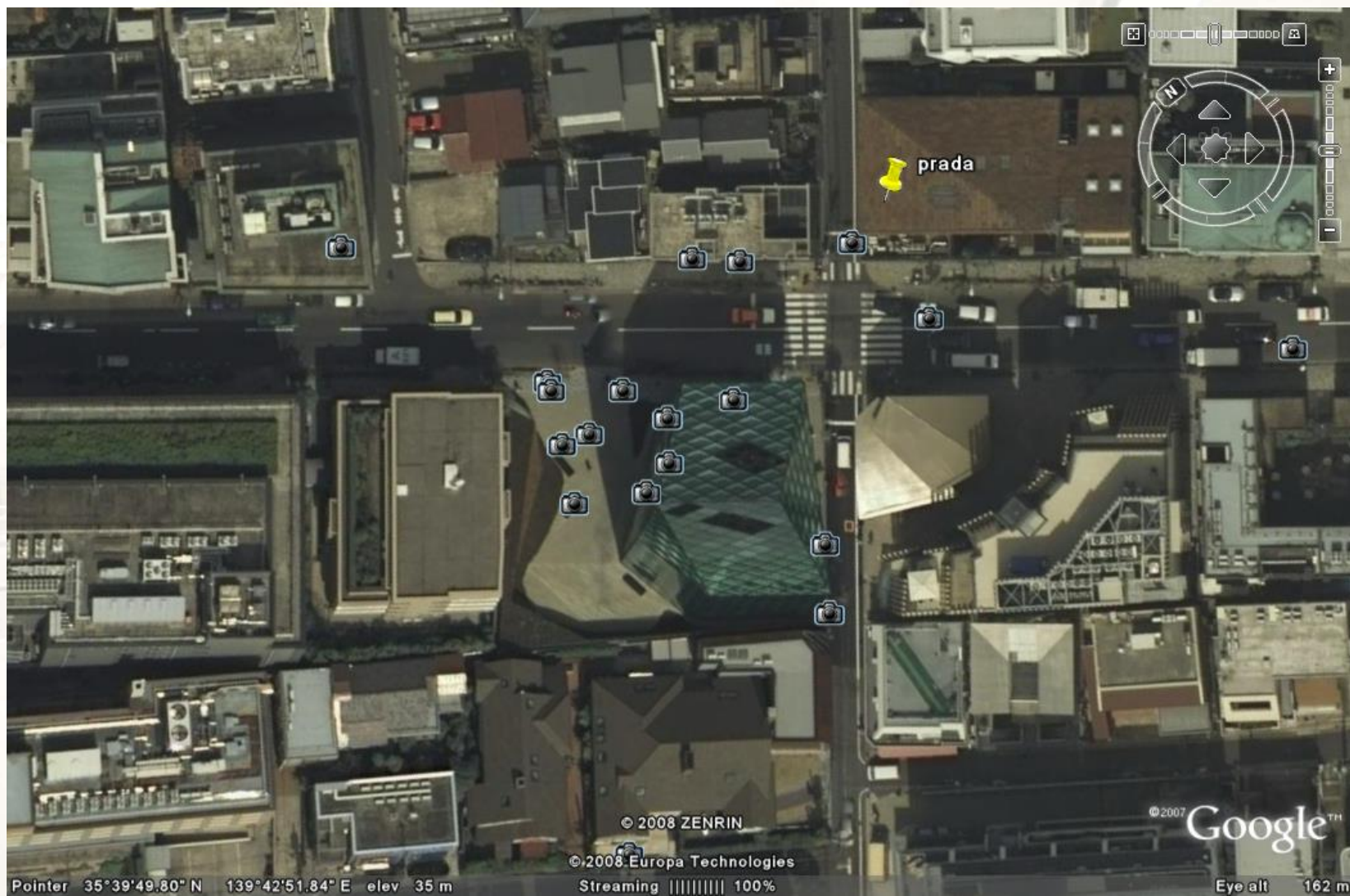
强调

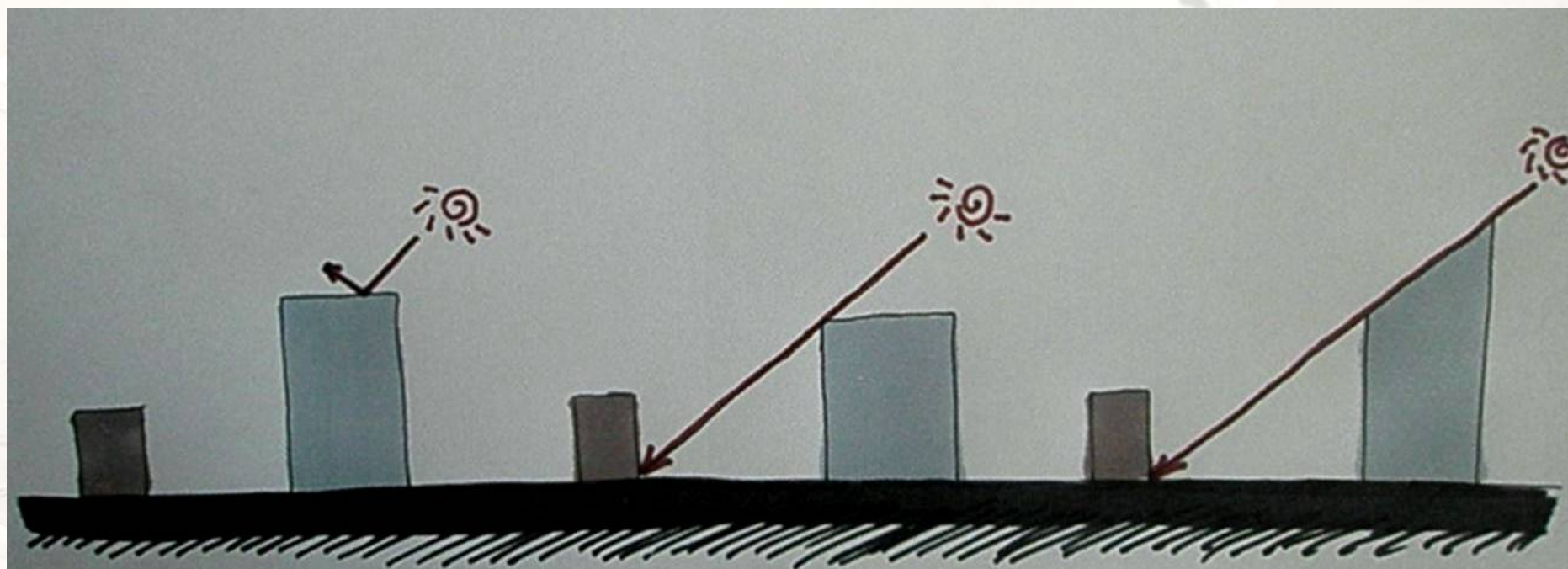
周围房屋

日照

防火

基地与外形



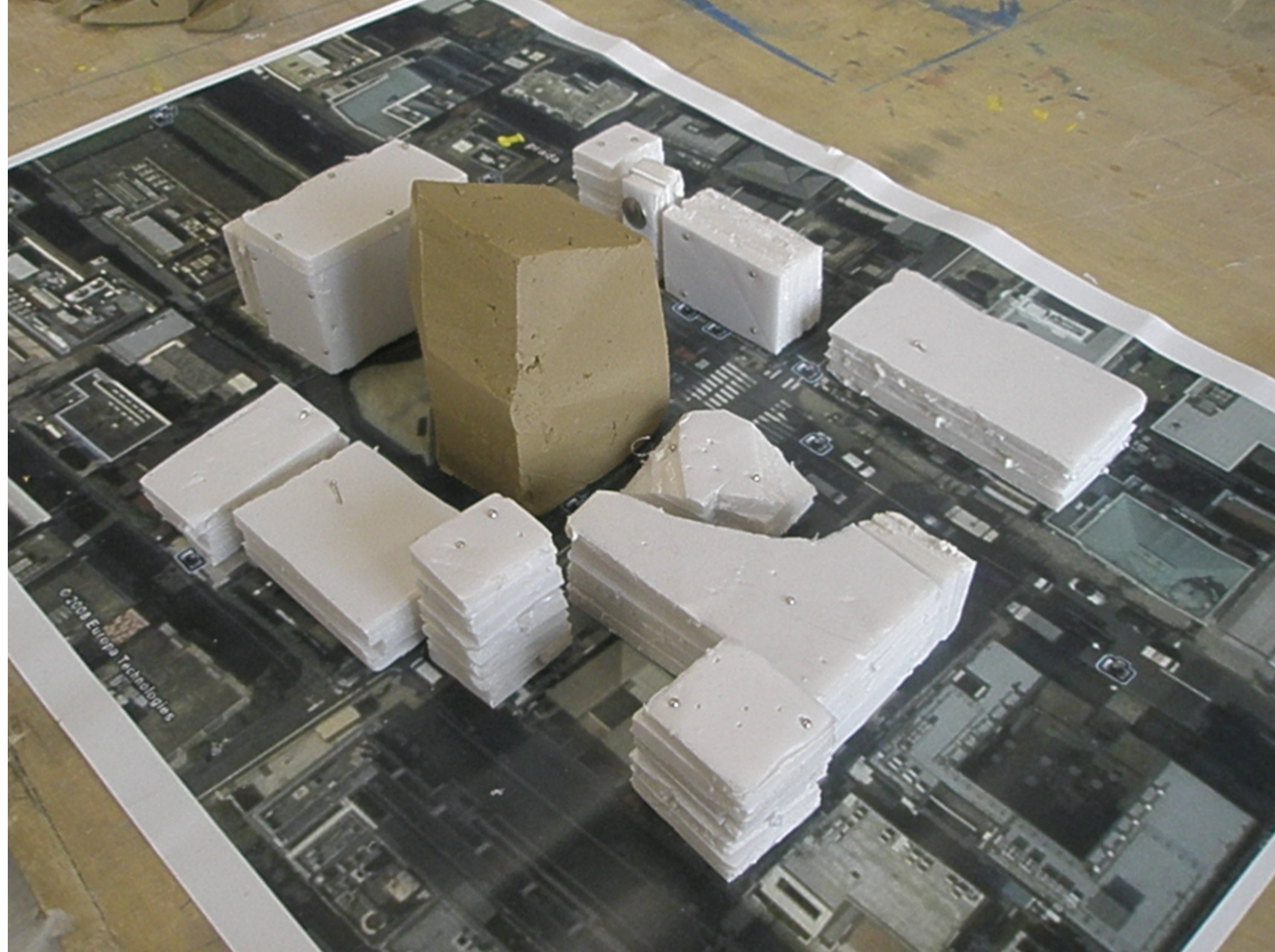






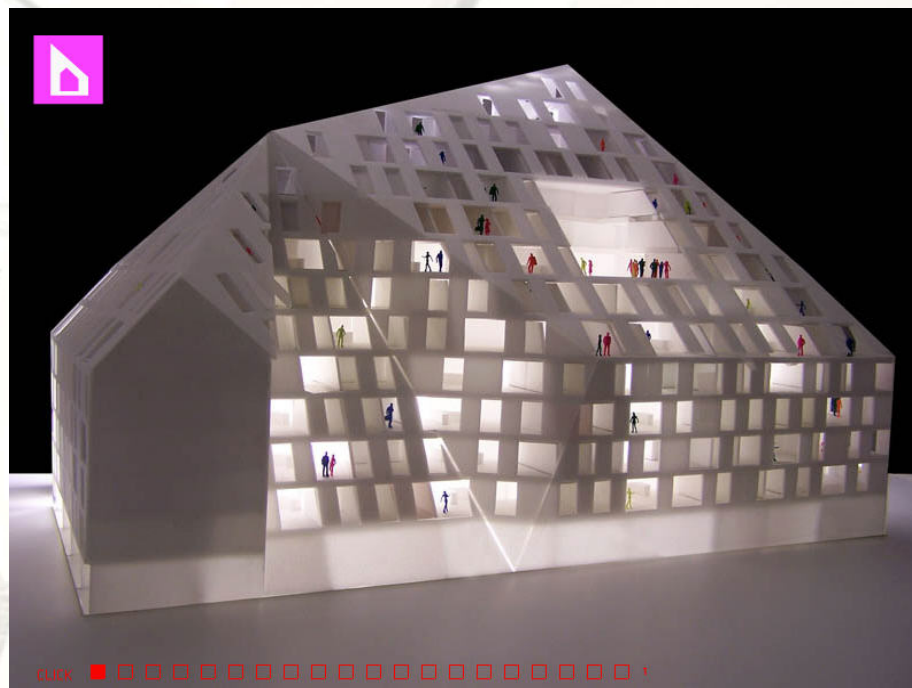


© 2008 Europa Technologies





Battery Park City



住宅



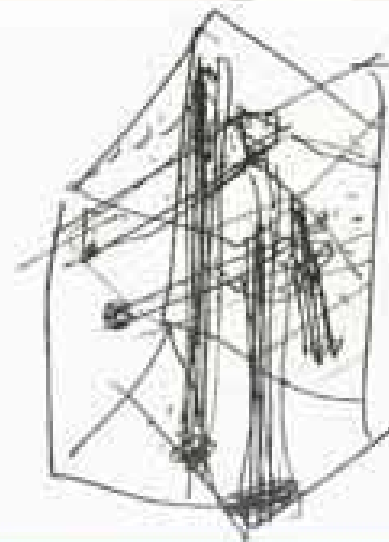
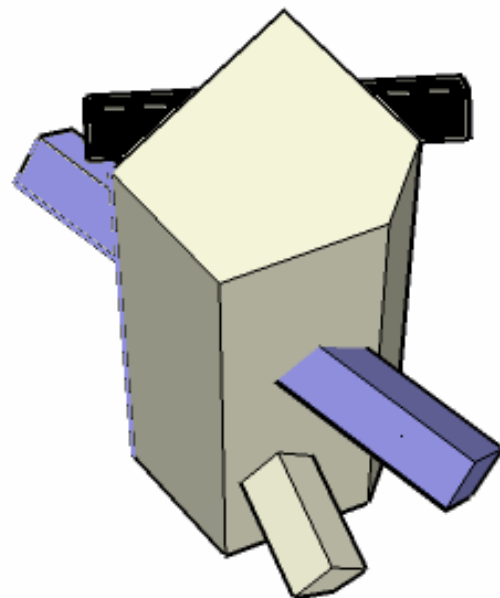
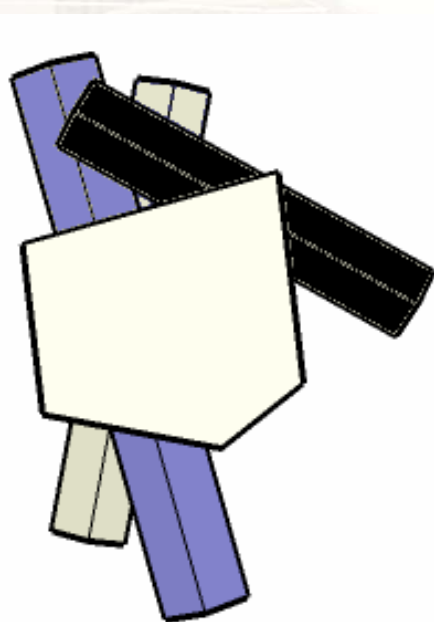
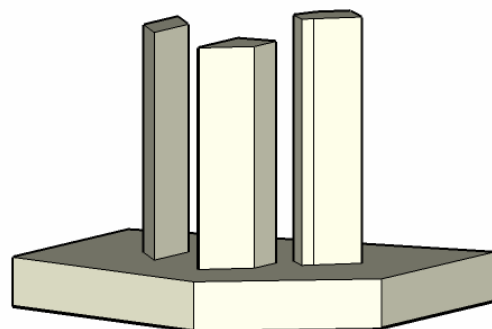
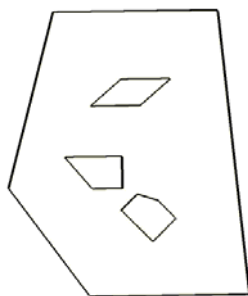
结构

建筑主体结构特点：

横纵的筒体

表皮结构特点：

自承重





功能

商店功能:展示与销售

雇员

销售

货运

更衣

交通

开会

办公

WC

顾客

购物

休息

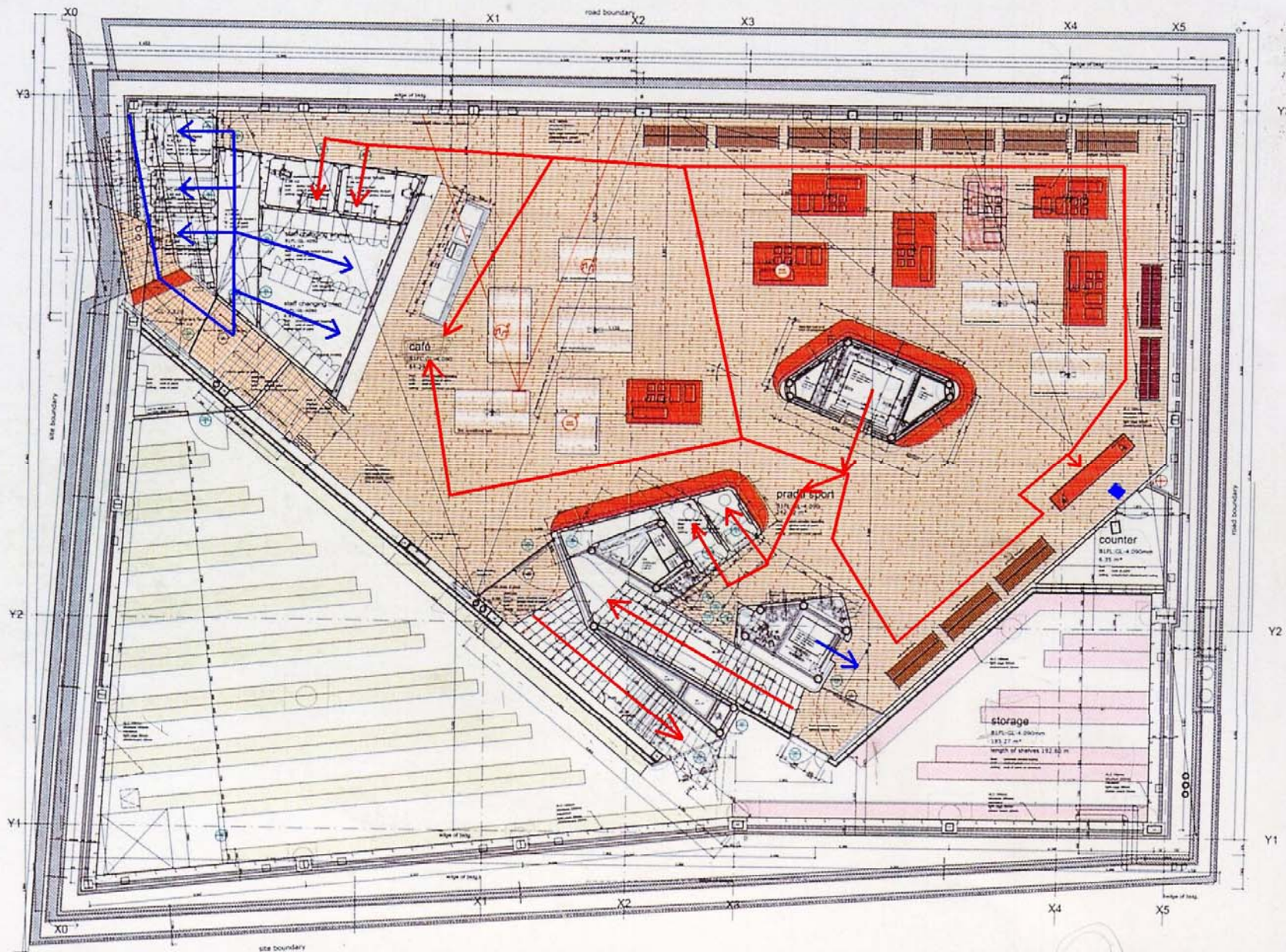
更衣

结帐

WC

交通

两种流线



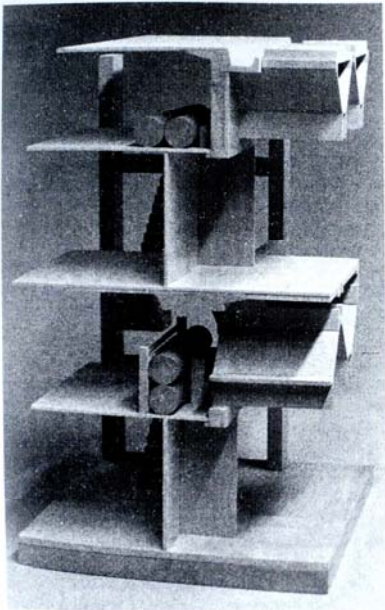
结构、功能、空间

三根横向筒体，产生私密性好的夹层。

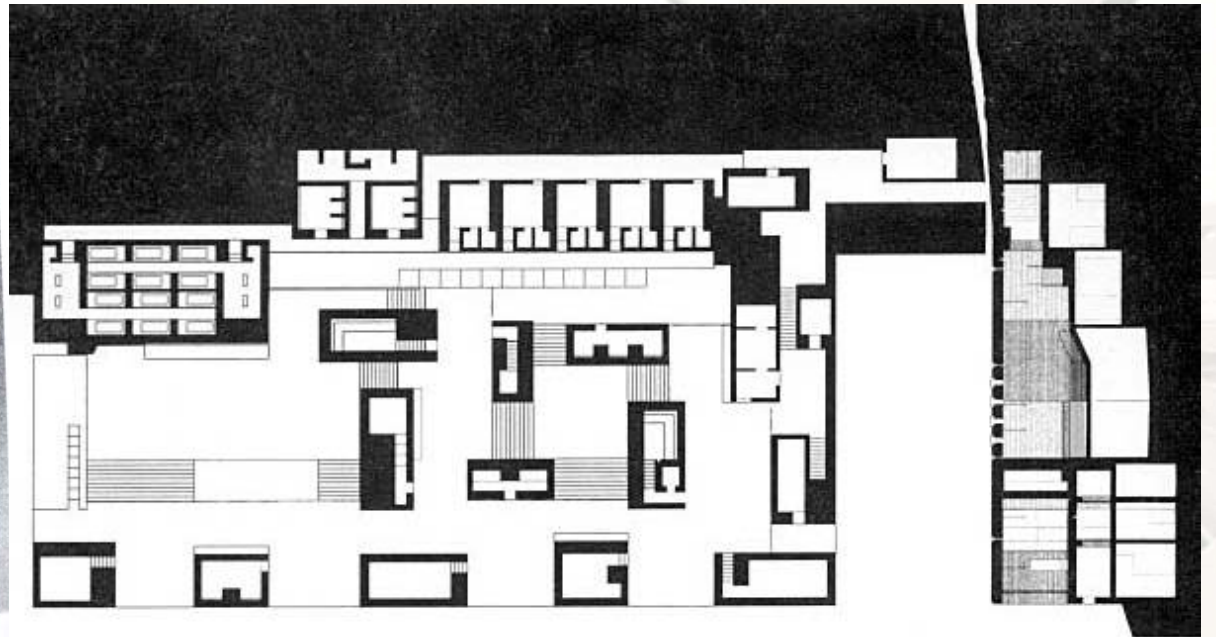
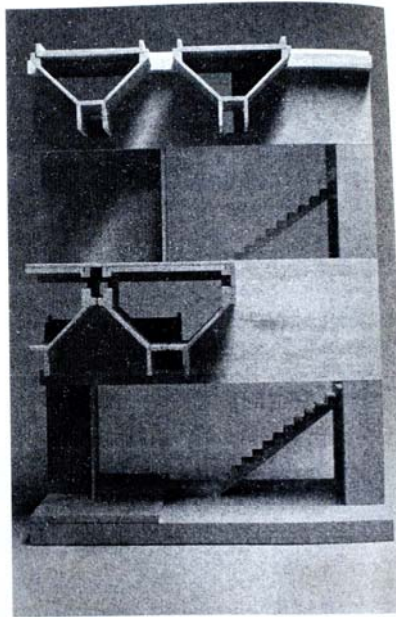


层次丰富的空间



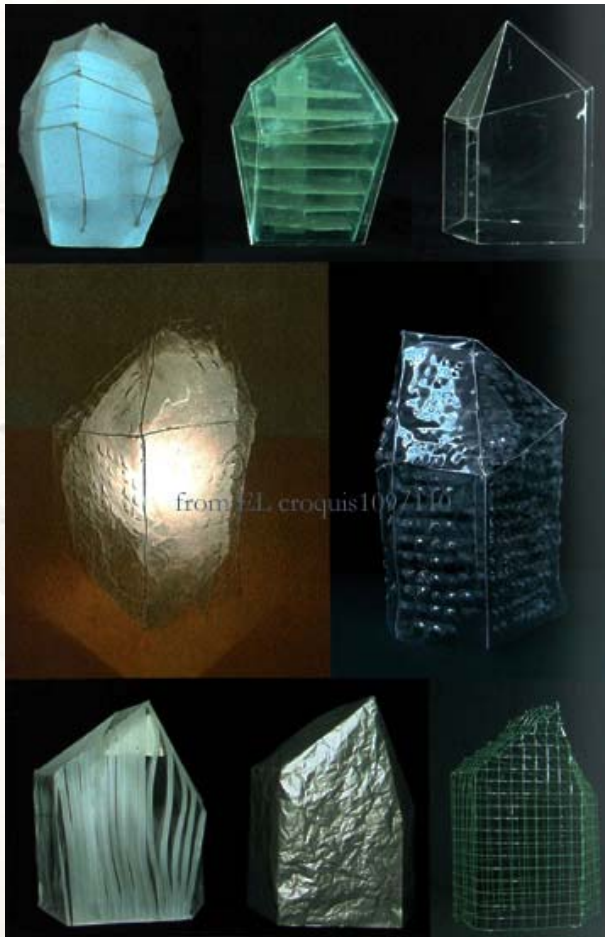


Louis Kahn



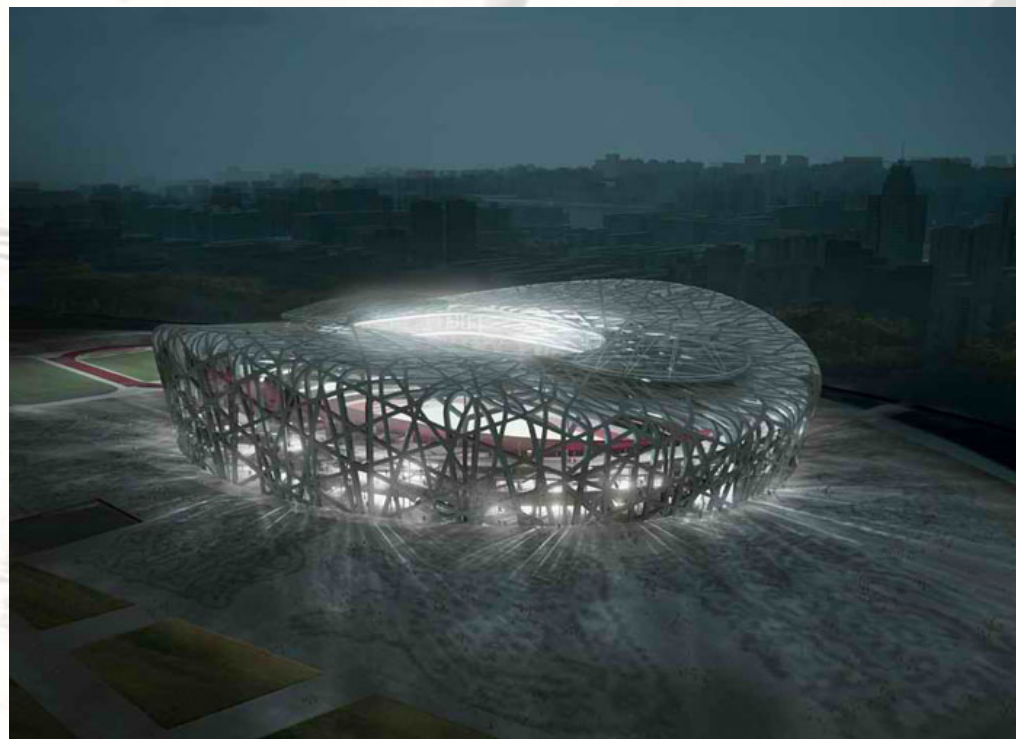
peter zumthor

表皮





自承重



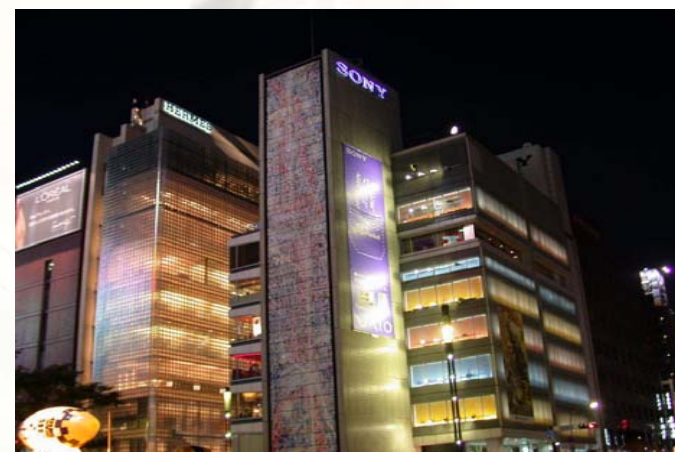
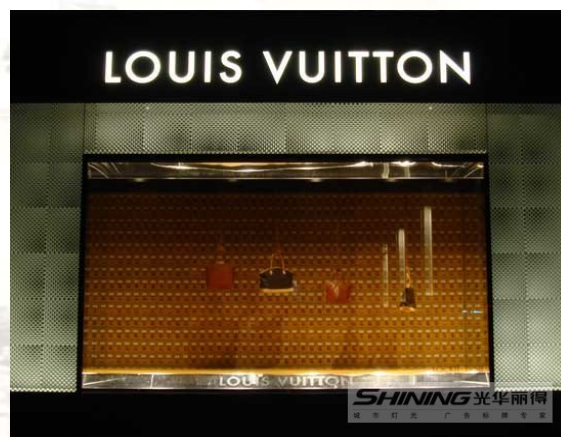
鸟巢

这些旗舰店要满足销售、办公两个基本功能。
容积率越高业主越喜欢。

但更重要的，旗舰店要反映企业的形象给客户——时尚、高档等等。

商业建筑必须对市场负责。

建筑与市场



学习心得

- 1、用模型理解建筑
- 2、卫星照片帮助从更大范围理解建筑
- 3、分析同类建筑帮助研究建筑师的设计理念

参考书目：《EL》、《a+u》、《人工自然》



谢谢观赏